

# Valitse Sydämellä -palvelu yhdistää kätevästi ostamisen ja auttamisen

**Iso joukko suomalaisia avustusjärjestöjä on mukana poikkeuksellisen laajassa yhteistyössä, jonka tavoitteena on tehdä auttamisesta arkea. Valitse Sydämellä tuo avustusjärjestöt samaan pöytään ja koko jengi puhaltaa yhteen hiileen. Nyt on aika sanoa: Sinun valintasi vaikuttaa!**

Valitse Sydämellä on kokonaan uusi konsepti, jossa yhdistyy nerokkaalla tavalla palvelujen ostaminen ja hyväntekeväisyys. Kuluttaja voi siirtää arjen ostoksia tehtäväksi valitsesydamella.fi-sivustolle, jossa on mukana paikallisia palveluntarjoajia. Kun ostaa vaikka palvelun kauneushoitolasta, rengasliikkeestä, ravintolasta tai kilpailuttaa kiinteistönvälittäjän tai sähkö sopimuksen, Valitse Sydämellä-palvelun tuottaja lohkaisee automaattisesti osan välityspalkkiostaan hyväntekeväisyyteen.

Valitsesydamella.fi -sivustolla on iso joukko suomalaisia järjestöjä, joiden kanssa on tehty yhteistyösopimus. Palvelun käyttäjän tehtävänä on itse päättää, mille järjestölle hän haluaa ostoksestaan syntyvän lahjoituksen ohjata. Lahjoituksen voi kohdentaa esimerkiksi vähävaraisille perheille, tasa-arvon edistämiseen, eläinten suojeluun, ruoka-apuun, vanhustyöhön tai päihdetyöhön.

Palvelun tuottaja Influenssi Oy lahjoittaa puolet saamastaan voitosta hyväntekeväisyysjärjestöille.

## Oma tuska synnytti palveluidean

Valitse Sydämellä-palveluidea syntyi digimedia-alan ammattilaisen Ville Mäkilän päässä. Taustalla oli oman yrityksen myyminen Fonectalle joitakin vuosia aiemmin.

- Henkilökohtaisen elämänkriisin ja merkityksettömydentunteen seurauksena halusin kehittää jotain, jossa rahan tekeminen osakkaille ei ole pääasia. Halusin rakentaa palvelun, joka tekee aidosti hyvää ja auttaa maapalloa ja ihmisiä, Mäkilä pohtii.

Mäkilä perusti Influenssi Oy:n. Työpariksi Mäkilä kutsui Mari-Sanna Saariston, joka työskenteli Mäkilän aiemmassa yrityksessä.

- Tilanne yhteiskunnassa on hälyttävä ja uusia tapoja auttaa tarvitaan. Jos voin omalla panoksellani luoda hyvää yhteiskuntaan, sen teen, Influenssissa yritys yhteistyötä tekevä Mari-Sanna Saaristo tiivistää.

## Nerokas yhdistelmä kantaa hedelmää

Valitse Sydämellä-palvelu tarjoaa hyvää kaikille osapuolille. Yrityksille se tuo uuden markkinointi- ja asiakashankintakanavan ja samalla imago etua. Järjestöjen rahantarve on jatkuva, ja malli tuo niille tasaisen avustusvirran. Järjestöille Valitse Sydämellä -palvelu on ilmainen.

Kuluttaja voi ostaa palvelusta arjen palveluita ja tarjouksia. Ostoksen ja lahjoituskohteen valinnan tekeminen on helppoa omalla kännykällä tai tietokoneella. Sovellus on ilmainen ja nopeakäyttöinen. Palvelut ovat samalla alustalla ja hyviä diilejä saa tehtyä näppärästi omalta kotisohvalta.

- Palaute on ollut uskomatonta. Palvelua on kuvattu sellaiseksi, että tässä voittavat kaikki ja tämänkaltaista toimintaa on todella kaivattu, hehkuttaa Ville Mäkilä.

- Ihmiset kokevat tämän helpoksi tavaksi auttaa omaa elinympäristöään ja ihmisiä voimaan paremmin. Yritykset puolestaan haluavat osoittaa yhteiskuntavastuutaan ja kantaa oman kortensa kekoon, jatkaa Mari-Sanna Saaristo.

### **Yritys on hyvässä seurassa**

ValitseSydämellä.fi tarjoaa yrityksille houkuttelevan ja vastuullisen kauppapaikan. Yritys voi myydä alustalla valikoituja palveluja ilman riskiä ja suuria markkinointikuluja. Yritys saa Valitse Sydämellä -palvelun kautta näkyvyyttä ja maksaa palkkion palvelun ylläpitäjälle toteutuneista kaupoista. Lisäksi yritys saa lisäarvoa siitä, että se on mukana vastuullisten toimijoiden yhteisössä.

Säästöpankkiryhmään kuuluva Sp-Koti-kiinteistönvälitysketju on tässä mukana siksi, että se jakaa uuden palvelun kanssa saman arvomaailman yhteisön ja yksilön hyvinvoinnin edistämiseksi Suomessa. Säästöpankkiryhmä jakaa vuosittain merkittävän osan voitostaan hyväntekeväisyyteen.

- Kun Valitse Sydämellä -palvelulla on oikeasti yhteiskunnallinen hyväntekeväisyys näkökulma mukana, niin kyllä se oli se, joka vaakakupin kallisti, Sp-Koti-ketjun toimitusjohtaja **Jukka Rantanen** perustelee mukaan lähtöä.

Olemme iloisia tästä uudesta merkityksellisestä yhteistyöstä Valitse Sydämellä -palvelun kanssa. Vastuullisuus on toimintamme keskiössä, ja yhteistyötämme on ollut helppo rakentaa yhteisen arvomaailmamme ympärille. Yhteistyön myötä voimme tarjota asiakkaillemme mahdollisuuden tehdä kaksinkertaisen vastuullisen teon yhdellä kertaa, sillä valitessaan Valitse sydämellä Sähkön tekee hyvää niin ympäristön ja yhteiskunnan eteen, sanoo myyntijohtaja **Harri Salo** Turku Energiasta.

Valitse Sydämellä -palvelussa on nyt mukana pääasiassa palvelualan yrityksiä eri aloilta. Listalta löytyy kiinteistönvälityksen lisäksi mm. ravintoloita, autohuollon yrityksiä sekä terveys- ja hyvinvointialan palveluyrityksiä.

### **Järjestöille palvelu tuo kaivatun lisätuen**

Valitse Sydämellä -palvelussa kaupan tehnyt asiakas saa itse päättää, mille järjestölle palvelun ylläpitäjä Influenssi Oy maksaa osan saamastaan välityspalkkiosta.

Palvelu on järjestöjen yhteinen varainhankinta työkalu ja yhteistyö järjestöjen kesken näin laajassa mittakaavassa on täysin poikkeuksellista, jopa historiallista. Palvelussa on mukana lukuisia suomalaisia järjestöjä, joilla on toimintaa ympäri maata. Mukaan ovat lähteneet Kirkkopalvelut, jonka sisällä toimii mm. Yhteisvastuu-keräys, Kotimaan apu-keräys, Kaikille kone-kampanja, yli 300 seurakuntaa ja yli tuhat diakoniatyöntekijää. Muita mukana olevia järjestöjä ovat Mannerheimin Lastensuojeluliitto, Suomen Eläinsuojeluyhdistys, Munuais- ja maksaliitto, Operaatio ruokakassi, ViaDia, Ensi- ja turvakotien liitto, Kuopion ruoka-apu ja Seta.

- Oivallinen idea ja tähän päivään istuva ajatusmalli. Lahjoittaminen tehdään helpoksi ja samalla autetaan löytämään hyviä palveluja, joita ihminen muutenkin tarvitsee, tiivistää MLL:n pääsihteeri Milla Kalliomaa.

Varainhankinta on järjestöille näinä aikoina entistäkin tärkeämpää. Valitse Sydämellä -palvelussa kustannukset ovat Kalliomaan mukaan alhaiset, eli kaikki voittavat.

- Juuri tällaista tarvitaan eli apu menee perille ja vähin kustannuksin. Odotukset ovat varovaisen suuret, Kalliomaa kuittaa.

**Valitse Sydämellä-palvelu kiteytettynä:**

- Verkkoalusta, jossa kuluttajat, palveluntoimittajat ja järjestöt kohtaavat.
- Kuluttajan ostopäätöksestä tulee merkityksellinen, sillä hänen ostovalinnallaan on vaikutusta itselleen tärkeisiin kohteisiin.
- Kuluttaja voi hankkia alustan kautta vaikkapa paikallisen autokorjaamon öljynvaihdon, paikallisen kampaamopalvelun, oman alueen kiinteistönvälittäjän, käyttölainan tai energiaystävällisen sähkösopimuksen.
- Joka kerta kun alustan kautta tehdään ostos, niin Valitse Sydämellä ansaitsee välityspalkkion, josta käyttäjä ohjaa osan valitsemaansa avustuskohteeseen. Käyttäjät kanavoivat 50 % Influenssin voitosta järjestöjen varainkeruukohteisiin.
- Palvelun käyttäminen tukee kuluttajan omia arvoja.
- Palvelu tukee paikallisten yrittäjien toimeentuloa tuomalla heille lisää töitä. Samalla yritys toteuttaa yritys- ja yhteiskuntavastuuta.